



19|20|21  
АПРЕЛЯ  
2022

Санкт-Петербург,  
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

**КАТАЛОГ  
СПОНСОРСКИХ  
И РЕКЛАМНЫХ  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

[designdecor-expo.ru](http://designdecor-expo.ru)





### Охват целевой аудитории выставки Design&Decor St. Petersburg

Более **5 000**  
полученных  
электронных билетов

Более **3 500**  
специалистов-посетителей  
выставки

Более **21 000**  
посетителей сайта  
designdecor-expo.ru в год

Более **15 000**  
подписчиков электронных  
рассылок



## О выставке

### Design&Decor St. Petersburg — главное событие в индустрии интерьерного дизайна на Северо-Западе России.

Это эффективная площадка для демонстрации продукции и услуг большому количеству потенциальных клиентов с целью увеличения объемов продаж, выхода на рынок Северо-Запада России, укрепления имиджа компании и повышения узнаваемости бренда среди специалистов индустрии интерьерного дизайна.

Используя спонсорские и рекламные возможности выставки Design&Decor St. Petersburg, ваша компания получает отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число специалистов — посетителей выставки: дизайнеров, архитекторов, декораторов, представителей интерьерных салонов, розничной и оптовой торговли, владельцев и арт-директоров ресторанно-гостиничного бизнеса.

Предлагаемые в данной брошюре спонсорские и рекламные возможности помогут привлечь больше посетителей на ваш стенд и повысить узнаваемость компании, бренда, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков.

*Все цены, указанные в каталоге, не включают НДС*

# Спонсорские пакеты

	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР 357 000 руб.	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР 220 000 руб.	СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ 150 000 руб.	СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ 140 000 руб.	СПОНСОР НАВИГАЦИИ 145 000 руб.	СПОНСОР ПАКЕТОВ 270 000 руб.
<b>ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ</b>						
Размещение баннера	✓ (на всех страницах сайта)	✓ (на всех страницах сайта)	✓ (на главной странице сайта)	✓ (на главной странице сайта)	✓ (на всех страницах сайта)	✓ (на всех страницах сайта)
Размещение статьи / интервью с представителем Спонсора	✓					
Логотип на странице «Спонсоры» в разделе «Официальная поддержка»	✓	✓	✓			
Размещение новостей Спонсора на сайте выставки	✓	✓	✓	✓	✓	
<b>PR / MEDIA</b>						
Логотип Спонсора на печатных материалах выставки	✓					
Упоминание Спонсора в PR материалах и электронных рассылках выставки	✓	✓	✓	✓	✓	
<b>РЕГИСТРАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ</b>						
Логотип Спонсора на электронном билете			✓			
Рекламный модуль Спонсора на электронном билете			✓			
Логотип Спонсора на бумажных регистрационных формах			✓			
<b>РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ</b>						
<b>Размещение печатных рекламных материалов Спонсора (предоставляются Спонсором):</b>						
в зоне регистрации посетителей	✓		✓			
в пресс-офисе / на стойках прессы	✓					
в бизнес-зале для участников	✓					
на стенде организатора	✓					
<b>Реклама в официальном путеводителе выставки:</b>						
логотип на 1-й обложке	✓	✓		✓		
логотип на странице «Благодарности / Спонсоры выставки»	✓	✓	✓	✓	✓	✓
1 полоса рекламы	✓ (4-я обложка)	✓ (внутренняя полоса)	✓ (внутренняя полоса)	✓ (2-я обложка)	✓ (внутренняя полоса)	✓ (внутренняя полоса)
логотип-указатель на плане экспозиции	✓	✓	✓	✓		✓
<b>Размещение конструкций с рекламой Спонсора:</b>						
в фойе в зоне регистрации посетителей (конструкция 2x2 м предоставляется Организатором выставки)	✓					
ролл-ап на территории выставки (предоставляется Спонсором)		✓				
логотип на флор-плане выставки у входа в зал		✓			✓	
размещение плакатов с рекламой Спонсора в бизнес-зале для участников (плакаты печатает Организатор выставки)	✓					
логотип на всех навигационных щитах выставки					✓	
<b>Реклама на фирменных пакетах выставки</b>						
						✓ (одна сторона)
<b>Беджи промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки)</b>	2 шт.		1 шт.			2 шт.

## Реклама на территории выставки

**Реклама на территории выставки — это эффективное решение, позволяющее увеличить визуальное присутствие на выставке, выделиться среди конкурентов и направить посетителей на стенд вашей компании.**

### Наружная реклама

Рекламные конструкции, расположенные у входа в выставочный комплекс — это традиционный и популярный способ привлечь внимание целевой аудитории, направить посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда.

Лайтбокс, 1,2x1,8м, на территории ВЦ .....	21 000 р.
Рекламная конструкция, входная группа, 1,15x1,75 м.....	26 000 р.
Реклама на половине фасадного баннера, 4,8x4,24 м.....	37 000 р.

### Реклама внутри павильона

Рекламные конструкции, расположенные в зоне регистрации и у входа в зону экспозиции, — это эффективный способ привлечь внимание целевой аудитории, направить посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда.

Размещение логотипа на плане павильона.....	15 000 р.
Рекламная конструкция 2x2 м, одна сторона .....	25 000 р.
Рекламная конструкция 1,18x1,6 м, одна сторона .....	22 000 р.
Рекламная конструкция, 2,9x1,95 м, одна сторона .....	29 000 р.

### Распространение рекламных материалов

Распространение информационных материалов является эффективным решением для увеличения присутствия компании на выставке. Информационные материалы будут доступны каждому посетителю.

Распространение материалов со стойки регистрации ..... 60 000 р.

### Бедж промоутера

Бедж промоутера дает право на распространение рекламных материалов сотрудниками вашей компании среди посетителей выставки.

Разрешение на распространение продукции в выставочных залах..... 9 500 р.

Разрешение на распространение продукции на территории выставочного центра ..... 18 400 р.

### Охват целевой аудитории выставки Design&Decor St. Petersburg

Более **5 000**  
полученных  
электронных билетов

Более **3 500**  
специалистов-посетителей  
выставки

Более **21 000**  
посетителей сайта  
designdecor-expo.ru в год

Более **15 000**  
подписчиков электронных  
рассылок



## Наружная реклама



Лайтбокс, 1,2x1,86 м,  
на территории ВЦ



Рекламная конструкция  
входная группа, 1,15x1,75 м



Реклама на части фасадного  
баннера, 4,8x4,24 м  
(полный размер фасадного  
баннера 5,24\*9,36)

## Реклама внутри павильона

Рекламные конструкции разных размеров (одна сторона)



Конструкция 2x2 м



Конструкция 2,9x1,95 м



Конструкция 1,18x1,6 м

## Реклама в путеводителе



### Охват целевой аудитории выставки Design&Decor St. Petersburg

Более **5 000**  
полученных  
электронных билетов

Более **21 000**  
посетителей сайта  
designdecor-expo.ru в год

Более **3 500**  
специалистов-посетителей  
выставки

Более **15 000**  
подписчиков электронных  
рассылок

**Реклама в путеводителе — это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения выставки, а также продвижения бренда и продукции после окончания выставки. Многие посетители используют путеводитель в своей работе вплоть до открытия выставки следующего года.**

Размещение логотипа на плане выставки  
в путеводителе ..... 7 000 р.

Размещение  
рекламной полосы в путеводителе  
(1 полоса, внутри путеводителя)..... 30 000 р.

Размещение рекламы в путеводителе  
(размер 1/2 , внутри путеводителя) ..... 15 000 р.

Размещение  
рекламной полосы в путеводителе  
(полоса, 2-я или 3-я обложка) ..... 45 000 р.

Размещение  
рекламной полосы в путеводителе  
(полоса, 4-я обложка)..... 50 000 р.



## Реклама на сайте designdecor-expo.ru

Размещение баннера на сайте designdecor-expo.ru позволяет информировать целевую аудиторию о вашей продукции и брендах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд вашей компании.

Тысячи потенциальных клиентов ежедневно посещают сайт выставки.

Рекламные баннеры размещаются на главной и внутренних страницах сайта.

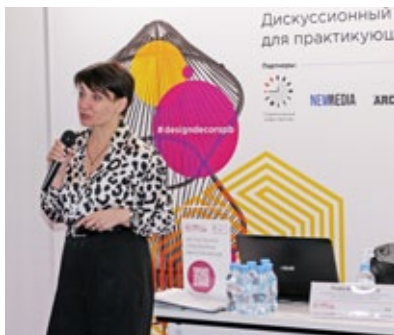
Посещаемость сайта designdecor-expo.ru за месяц до выставки — 10 000 уникальных посетителей.

Размещение	Показы	Период	Цена, р.
Баннер 300x80 Главная страница	100%	1 месяц	15 000
Баннер 300x80 На странице Получите билет	100%	1 месяц	25 000





Более 1 500  
специалистов  
посетили программы  
Designers Club



## Партнер Designers club

**120 000 руб.**

### **СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:**

#### **Участие в мероприятиях:**

- Приветственное слово партнера на официальном открытии Designers club
- Выступление представителя партнера с докладом в рамках программы Designers club (1-2 выступления по 20 минут, тема выступления заранее согласовывается с организатором)

#### **Распространение рекламно-информационных материалов и сувениров** (изготовление за счет партнера):

- Распространение рекламно-информационных материалов и сувенирной продукции в зале проведения Designers club

#### **Размещение мобильной рекламной конструкции** **партнера** (изготовление за счет партнера):

- Размещение мобильной рекламной конструкции партнера в зале проведения Designers club

#### **Размещение логотипа партнера с указанием статуса:**

- На плакатах программы Designers club на территории выставки
- На экране в зале проведения Designers club
- На странице Designers club на сайте выставки с гиперссылкой на сайт партнера

#### **Упоминание партнера Designers club:**

- Упоминание партнера Designers club в пресс-релизах, анонсах о Designers club
- На странице деловой программы в путеводителе выставки рядом с Designers club



Содержание спонсорских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных спонсорских и рекламных пакетов.

По всем вопросам, связанным со спонсорскими и рекламными возможностями выставки Design&Decor St. Petersburg, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки:  
+7 (812) 401 69 55 | [decor@mvk.ru](mailto:decor@mvk.ru)

**[designdecor-expo.ru](http://designdecor-expo.ru)**