

**19–21 апреля 2022 года
в Санкт-Петербурге,
КВЦ «Экспофорум» с успехом прошла
единственная специализированная
выставка предметов интерьера
и декора Design&Décor.**



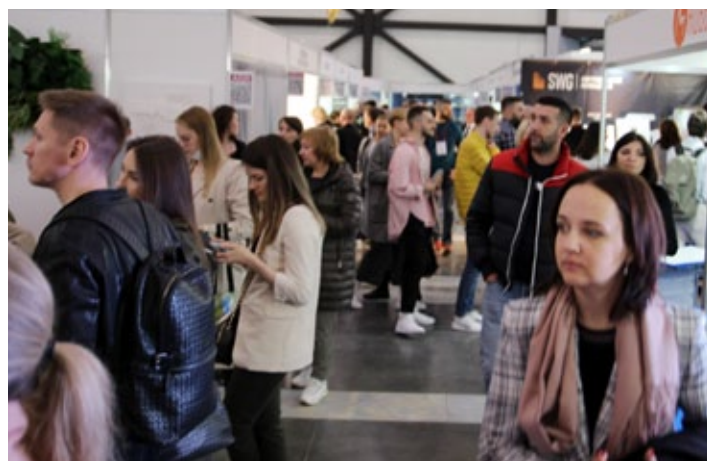
Выставку посетили более 1700 специалистов: практикующие дизайнеры интерьера, декораторы, представители архитектурных бюро и интерьерных салонов, закупщики из сегмента HoReCa и многие другие специалисты.

Одновременно с выставкой Design&Décor проходила 28-я выставка строительных, отделочных материалов и инженерного оборудования «ИнтерСтройЭкспо», что обеспечило участникам дополнительные контакты с представителями проектных организаций, строительных и торговых компаний, управляющих компаний и компаний-застройщиков.

Аншлаг на стендах участников подтвердил, что посещение выставок — самый быстрый способ быть в курсе изменений, происходящих на рынке, наметить новые направления закупок, за короткий срок собрать контакты перспективных поставщиков и производителей.

В выставке приняли участие 23 компании, которые презентовали современные коллекции предметов интерьера и декора: эксклюзивную мебель; современный интерьерный свет; интерьерный текстиль, ковры; авторский интерьерный декор; цветы живые и искусственные; настенный декор, картины, панно, часы и многое другое.

Постоянный участник выставки Design&Décor, **Академия А. Л. Штиглица**, в этом году представила на своем стенде глобальный модульный образовательный проект «Открытая школа дизайна Академии А. Л. Штиглица», предназначенный для обучающихся и практикующих дизайнеров разных направлений. Организаторы проекта также представили программы дополнительного профессионального образования и переподготовки, особенно актуальные в современных реалиях, когда многие задумываются о смене специализации или расширении профессиональных интересов в сфере дизайна.



Уже после первого насыщенного дня работы выставки компании-участники делились положительными отзывами: эффективность участия превзошла все их ожидания, компании отметили огромный интерес специалистов к инсталляциям продукции на стендах. Для участников отраслевая выставка — это возможность лично встретиться со своими существующими и потенциальными клиентами, укрепить деловые отношения, оценить востребованность продукции за три дня среди широкого круга заказчиков, занять освободившиеся ниши и опередить конкурентов.



«Огромное спасибо выставке Design&Decor от мебельного производства MeHome. Здесь мы представляли свою новую современную кухню. Нашли много интересных знакомств и партнеров, было очень полезно для продвижения, обязательно приедем в следующем году.»

Разговоры про MeHome вели с раннего утра до самого закрытия выставки. Обменялись колоссальной творческой энергией!

Более 550 гостей нашей медной кухни, более 50 запросов в директ, необъятное число вопросов и комплиментов! Отметили, что все наши гости — стильные, утонченные и с особым чувством красоты!»

Ольга Меницкая, мебельное производство MeHome

«У нас небольшой опыт участия в выставках, это вторая выставка, в которой мы принимаем участие. Нам очень нравится. Здесь именно наша целевая аудитория. Спасибо организаторам, надеемся на дальнейшее сотрудничество.»

Команда мебельного производства Loft Magic Design

«Приветствуем вас на выставке Design&Decor. Здесь присутствует много посетителей, дизайнеров, представлены интересные компании. Все очень интересно проходит, интересные лекции»

Команда сервиса подбора ковров Ковер.ру

«Выставка показала большую активность со стороны отечественных производителей. Компании настроены занять внутренний рынок российской качественной продукцией, и это очень радует.»

Деловая программа Designers Club в этом году была интересна практическими решениями по привлечению заказчиков, по импортозамещению.

Мы даже организовали мозговой штурм. В выставочных программах России я такого ещё не встречал. С нетерпением жду следующую выставку, чтобы увидеть, как будет развиваться отечественное производство! Какие будут достижения! Спасибо, что были с нами!»

Владимир Шевченко, креативный продюсер Designers Club





Выставку Design&Décor St. Petersburg сопровождала насыщенная деловая программа.

На открытой дискуссионной площадке Designers Club выступили более 20 спикеров: практикующие дизайнеры интерьера, архитекторы, декораторы, бизнес-тренеры, продюсеры, блогеры.

Эксперты осветили актуальные вопросы, связанные с выстраиванием работы в новых условиях, заменой ушедших брендов, логистикой, востребованностью дизайнеров, раскрыли секреты организации успешных дизайн-студий, грамотной комплектации проектов, набирающего популярность хоумстейджинга, взаимодействия дизайнеров с производствами, win-win коллабораций. **Прошли обсуждения в рамках круглых столов** на темы «Дизайнер — подрядчик — строитель. Кто виноват и что делать?» и «Дизайнер в интерьере: инвестиция или лишняя трата денег» с участием Сергея Горчанинова, доцента кафедры Интерьера и оборудования Академии Штиглица.

Выступления спикеров вызвали настоящий ажиотаж на площадке Designers Club — зал был полон слушателей во все дни. Аудитория долго не отпускала спикеров после выступлений, общалась и задавала вопросы.



«Сегодня выступала на Design&Decor. Получилось волнительно и вдохновенно. Благодарю за приглашение!»

**Анна Маркина, основатель и главный дизайнер
MARKINAPROJECT, спикер Designers Club**

«На выставке Design&Decor: выступление, встречи с коллегами и поставщиками. Много полезного.»

**Юлия Тарасенко, основатель и руководитель
архитектурной мастерской T&T, спикер Designers Club**

«Спасибо большое спикерам за очень живое обсуждение, множество инсайтов! Владимиру Шевченко, NEWMEDIA — за высокочлассную организацию!»

**Анна Барзилова, руководитель представительства
DERUFA Topcoat boutique, участник круглого стола**

Положительные итоги прошедшей 19-21 апреля выставки Design&Décor еще раз доказывают, что традиционный выставочный формат с реальным, а не виртуальным общением, наглядной демонстрацией продукции на стендах участников и актуальной деловой программой — наиболее эффективный способ решения профессиональных задач как для участников, так и для посетителей.

В социальных сетях выставка собрала море эмоций, отзывов, впечатлений! Посетители выставки и слушатели Designers Club не скрывали эмоций:

«Место поиска партнеров и вдохновения! Конференция эко-тренды в дизайне: было интересно, полезно, появилась куча вдохновения.»

Анастасия Рамазян, дизайнер, иллюстратор

«С удовольствием присутствовала на презентации Юлии Тарасенко в рамках Design&Decor. Действительно много вопросов острых и важных сейчас в сфере дизайна.»

Елизавета Новикова, дизайнер

«Designers Club — очень люблю такие мероприятия. Всегда есть, что почерпнуть и услышать важного. Спасибо организаторам Design&Decor» **Maestrostroy.spb**

«Сегодня была на выставке Design&Decor. Восторг!» **Лана Петрова, дизайнер**

«Организаторы молодцы! Все на высшем уровне!» **Кадрия Кузахметова**

«У нас уже входит в традицию ежегодной посещать данное мероприятие. Сегодня мы тут!»

Алина Сагеева, художник, мастер по мозаике и витражам

«Интересная деловая программа, круглый стол для обсуждения насущных вопросов, встречи с коллегами и поставщиками. Спасибо вам за профессионализм!»

Елена Красовская, дизайнер интерьеров

Выставки всегда были и остаются незаменимым инструментом продаж, способным дать новый импульс к развитию бизнеса. Здесь устанавливаются новые деловые связи, проходят личные встречи между производителями и заказчиками предметов декора и интерьера, расширяются профессиональные знания на встречах с единомышленниками. Эти связи должны положить начало новым перспективным контрактам, успешному партнерству, развитию бизнеса участников и посетителей.

Оргкомитет благодарит участников, посетителей и партнеров!

Ждём новой встречи с вами на выставке Design&Decor, которая пройдет 11-13 апреля 2023 года в Санкт-Петербурге, в КВЦ «Экспофорум».



Организатор — компания MVK
Офис в Санкт-Петербурге



Международная
Выставочная
Компания

Дирекция выставки:
+7 (812) 401 69 55
decor@mvk.ru

designdecor-expo.ru